

Digitalisierung des Bankwesens und der Finanzindustrie

OutSystems hilft Unternehmen Digitalisierungsstrategien zu realisieren um den Wettbewerb zu übertreffen

Sowohl der Banken- als auch der Versicherungssektor in Deutschland leiden unter der negativen Zinspolitik, die von der Europäischen Zentralbank (EZB) verabschiedet wurde und die langfristig niedrigen Zinssätze beeinträchtigen die Lebensversicherer. Der deutsche Bankensektor

steht aufgrund der Branchenfragmentierung hohen Betriebskosten gegenüber und darüber hinaus werden Fintech und Insuretech Start-ups immer mehr zu einer zunehmenden Bedrohung, da sie **agilere und kostengünstigere Alternativen für Kunden anbieten.**

“In Zukunft muss digitale Transformation eine wichtige strategische Priorität haben, beginnend auf der Vorstandsebene.“

Nach einem kürzlichen veröffentlichten Bericht von McKinsey's hat jeder zweite Deutscher heute ein Smartphone, meist eine Voraussetzung für mobile Transaktionen. Über 20 Prozent aller Spar- und Anlageprodukte werden heute online gekauft. Bis 2020 wird diese Zahl auf 35 Prozent gestiegen sein. Lösungen für Firmenkunden sind schwerer zu realisieren, denn dort es nicht genug billiger, bequemer und benutzerfreundlicher zu sein.

Für Banken stellt die wachsende Konkurrenz mit FinTech Unternehmen eine Herausforderung

dar. Sie könnten nach McKinsey Berechnungen, wenn sie nicht handeln, rund 29 - 35 Prozent ihres Umsatzes über Kundenabwanderung und schrumpfende Margen an die neuen Angreifer verlieren. Wenn die Banken auf der anderen Seite die digitale Umwandlung ihrer gesamten Wertschöpfungskette selbst umsetzen würden, könnten sie in einem Best-Case-Szenario ihre Renditen jedoch sogar erhöhen. Dies erfordert jedoch eine grundlegende Veränderung des Denkens. Innovation muss Teil der Banken-DNA werden, die alle Bereiche des Unternehmens umfasst.

Insuretech hingegen, nutzt zum Beispiel Algorithmen, die das Internet der Dinge (IoT) erschließen und können z.B. Transportunternehmen ermöglichen, ihren Fahrern personalisierte Sicherheitshinweise zur Verfügung zu stellen, die

dazu beitragen, die Wahrscheinlichkeit von Unfällen zu reduzieren und eine bessere Erkennung von hervorragenden Fahrern und effektiveren Trainingsprogrammen zu ermöglichen.

“Um den Wettbewerb voranzutreiben und den Marktdruck weiter zu halten, müssen Versicherungsunternehmen ihre Denkweise herausfordern.“



Die Erweiterung von Innovation muss nicht kostspielig und zeitaufwändig sein, sie kann die Betriebskosten senken und die Zeit die benötigt wird, Produkte auf den Markt bringen. Die Konsolidierung von bestehenden Systemen, die Integration von Daten und funktionalen isolierten System und die Ermöglichung von unternehmensweiten Analysen über alle Kerngeschäftsprozesse hinaus, ist für viele Organisationen immer noch eine Herausforderung.

OutSystems befasst sich mit diesen Herausforderungen, denen die Banken-, Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektoren gegenüberstehen:

- Entwicklungsbeschleunigung, die zu einer beschleunigten Markteinführung führt (4-6 mal schneller als die traditionelle Entwicklung)

- Reduziertes finanzielles Investment zur Entwicklung neuer Produkte
 - Beides resultierend in Kosteneinsparungen und frühere Realisierung von Umsätzen
- Reduzierte Wartungs- und Entwicklungskosten
- Reduzierte Kosten und Zeitaufwände für die Integrationen nach Unternehmensakquisitionen, die größere und schnellere Synergieeffekte ermöglichen.
- Erhöhte Geschwindigkeit und Effizienz der Integration neuer Daten ins Unternehmen
- Ermöglicht größeren Unternehmen, agiler zu werden mit dem Potenzial, innovativere Konkurrenten zu überbieten

Bankwesen

Eine große multinationale Bank ist derzeit in einer großangelegten digitalen Umwandlung ihres Geschäfts mit Technologie, die personalisierte Kundenerfahrungen schafft und alltägliche Operationen beschleunigt. Die OutSystems-Plattform spielt dabei die wichtige Rolle, die es ihnen ermöglicht, benutzerfreundliche und geschäftskritische Apps für die Risikoabteilung doppelt so schnell zu erstellen wie bisher.

Herausforderung: Mit über 9,2 Millionen niederländischen Kontoinhabern gehört der Kunde zu den größten Banken in den Niederlanden. Das Unternehmen steht vor vielen Herausforderungen wie dem Aufstieg von Fintech-Startups und steigenden regulatorischen Anforderungen. Die digitale Strategie spielt eine wichtige Rolle bei der Bewältigung dieser Herausforderungen. Durch die Erstellung von benutzerfreundlichen

Apps automatisiert das Unternehmen interne Prozesse, personalisiert Kundenerlebnisse und sichert sich die bestmögliche Servicequalität und schnelle und effiziente interne Prozesse.

Das erste OutSystems Projekt wurde für eine geschäftskritische Anwendung in der Risikoabteilung verwendet, die sich auf die Bewertung von Darlehen konzentriert, die für eine genauere Überprüfung markiert wurden. Das System ist eine regulatorische Anforderung und ermöglicht es der Bank, die Kreditrisiken und potenziellen Verluste zu kontrollieren. Bisher hat der Kunde ein selbsterstelltes Jahrzehnte altes Legacy-System verwendet, das hohe Wartungskosten hatte. Mit der Umstrukturierung der Risikoabteilung war es an der Zeit, ein neues, umfassenderes und wartbareres System zu erstellen.

ERGEBNISSE:

ca. 60%

Zeitersparnis

Einfach

Zu skalieren, portieren
und zu ändern

Verwaltet

9.2 Millionen

Kundendaten

- | Ein stabiles und skalierbares System, das den Restrukturierungsprozess der Bank unterstützt
- | Erfasst relevante Daten weltweit, die es der Bank ermöglichen, ein zentralisierten Hub für neue Dienste zu erstellen
- | Offene Entwicklungsplattform mit Ausstiegsmöglichkeiten
- | Sicherstellung eines hohen Maßes an Komfort und Portabilität
- | Einfach zu verwalten und zu unterstützen. Der Kunde war in der Lage, die App zwei bis dreimal schneller als die vorherige Legacy-Anwendung zu entwickeln

Versicherungsbranche



AXA, die als #1 eingestufte globale Versicherungsgesellschaft, wollte die Beziehungen zu unabhängigen Brokern stärken, indem sie ihnen sofortigen Online-Zugang zu Kundendaten und -ansprüchen von jedem Gerät ermöglichen wollten. AXA benötigte dafür eine neue Plattform, um die Legacy-System-Modernisierung durchzuführen.

Die **Herausforderung** für AXA war, man benötigte ein Broker-Portal, und zwar schnell. Unabhängige Broker von AXA Commercial Lines erwarteten einen einfachen Online-Zugriff auf die Informationen des Kunden von jedem Gerät. Stattdessen mussten sie AXAs überlastete Kundendienstzentrale anrufen und warten.

Angesichts der Tatsache, dass die Makler ihr Geschäft anderswo verlagern könnten, forderte AXA sein IT-Team auf, ein innovatives Versicherungsportal zu bauen. Aber es gab ein Problem - die IT verbrauchte den Großteil ihres Budgets, um bestehende Anwendungen und alternde Legacy-Systeme aufrechtzuerhalten. Wie konnte das IT-Team mit begrenzten Ressourcen schnell ein Broker-Portal aufbauen, die man mit Smartphones, Tablets und PCs erreichen könnte?

Nach nur drei Monaten hatten sie das Portal mit der OutSystems Low Code-Technologie erfolgreich abgeschlossen, etwa der Hälfte der Zeit, die es mit traditionellen Entwicklungsmethoden benötigt hätte.

ERGEBNISSE:

0 Minuten

für Datenzugriff

260.000 Anfragen

pro Jahr abgewickelt

3.000 Broker

Vollständige Fallstudie:

<https://www.outsystems.com/case-studies/axa/insurance-portal/>

- I Reduziertes Call Center Anrufaufkommen und Kosten
- I Ermöglicht mehr als 3000 Brokern auf Daten und Echtzeit-Statusveränderungen von Versicherungsansprüchen über Smartphone, Tablet und PC zuzugreifen
- I Integriert mit Legacy-Systemen
- I Entwicklungszeit halbiert

Nachdem Fico den Kredit-Ursprungs-Software-Markt vor Jahrzehnten erfunden hatte, erkannten sie, dass mit schnellen Änderungen in der regulatorischen Umgebung und mit neuen Datenquellen die immer schneller online kamen die Kunden eine flexiblere Version seines FICO® Origination Manager benötigten, die schnelle Iterationen mit weniger Kosten und Aufwand unterstützt.

Herausforderung war, dass jeder FICO-Kunde unterschiedliche Systeme und Prozesse besitzt und so benötigte der FICO® Origination Manager

ein hohes Maß an Anpassung und Integration in bestehende Infrastrukturen - was eine große Herausforderung für die Implementierung an jedem Kundenstandort darstellt. Typische Anpassungen sind: Benutzeroberflächen, Workflows, Berichte, Datenmodelle und Geschäftslogik.

Die Nutzung von OutSystems Low-Code-Technologie erlaubt FICO, "Funktionalität zu bieten, schnell zu vermarkten und schnelle Iteration zu ermöglichen"

ERGEBNISSE:

50%

weniger Headcount

75% weniger

Entwicklungsaufwand

6 Monate

Entwicklungszeit

Vollständige Fallstudie:

<https://www.outsystems.com/case-studies/fico/origination-manager-application/>

- | **Entwicklungsstunden:** Das eigentliche Projekt entfernte Tausende von Stunden von der ersten Projektschätzung - eine 75-prozentige Verbesserung.
- | **Markterschließung:** Das Endprodukt war in etwa sechs Monaten oder fast einem Drittel des ursprünglichen geplanten Zeitplans verfügbar.
- | **Entwicklungsteam:** Das Projekt benötigte nur halb so viele Mitarbeiter wie ursprünglich geplant.
- | **Die ausgefeilte Lösung ermöglicht Datenerfassung, Applikationsbearbeitung, Analytik und Entscheidungsmanagement**

FICO® Origination Manager enthält vorkonfigurierte Workflow-Verarbeitungsschritte, Warteschlangen und Datenerfassung, die die Implementierungszykluszeit für die Kreditverarbeitung (Kreditkarten, Kredite etc.) reduzieren. Darüber hinaus kann das System auch so konfiguriert werden, dass es spezifische Kreditanforderungen mit Datenmodell-Erweiterungen, Benutzeroberflächenanspassungen, benutzerdefinierten Workflow-Schritten und Integration mit Drittanbieter-Datenquellen erlaubt.

Diese Updates bieten Kreditgebern eine End-to-End-Ursprungslösung, die die Anfragebearbeitung beschleunigt, das Risiko reduziert und zu einem besseren Kundenerlebnis führt.

Die OutSystems Low-Code-Technologie ermöglicht es seinen Kunden, effektiver auf steigende regulatorische Anforderungen, auf neue und agilere Konkurrenten zu reagieren und die Betriebskosten für die Bereitstellung neuer Apps auf den Markt zu senken.



www.outsystems.com